



Mamady Bal

07 88 68 56 71

20/06/1999 (27 ans)

Le Mans, 72100

mamadybal.pro@gmail.com

COMPÉTENCES

- Stratégie : Marketing digital · Communication · SEO · Benchmark · Stratégie éditoriale · E-commerce
- Digital : WordPress · WooCommerce · HTML/CSS · JavaScript · PHP
- Création graphique · Vidéo · Email marketing
- Gestion de projet · Recueil des besoins · Planification · Coordination

OUTILS

- Création : Canva · Premiere Pro · Adobe Express
- Web : WordPress · WooCommerce · HTML/CSS · JavaScript · PHP
- Marketing : Brevo · Google Search Console · Google Analytics · Meta Business Suite · LinkedIn Analytics · Google Ads · Meta Ads

SAVOIR- ÊTRE

- Autonomie : Gestion indépendante de la communication et de projets digitaux.
- Esprit d'initiative : identification des besoins et proposition de solutions.
- Pédagogie : Accompagnement de clients et utilisateurs dans leurs outils digitaux.
- Adaptabilité : Expérience dans différents environnements : entreprise, association, freelance.
- Organisation & priorisation : Gestion simultanée de projets web, contenus et actions de communication.
- Esprit analytique : Analyse des données disponibles et suivi de la performance digitale

LANGUE  

CENTRES D'INTÉRÊT



Basket



Lecture



Entrepreneuriat

Diplômé d'un Master Manager Marketing Digital & Communication, je dispose de 5 ans d'expériences opérationnelle en communication, marketing digital, gestion de projet, web et e-commerce. Autonome dans la conduite de projets, j'interviens de la définition du besoin jusqu'à la mise en œuvre des actions digitales.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis Septembre 2024

**Chargé de communication/marketing
- Habrial Manutention**

Responsabilité autonome de la communication et du marketing digital de l'entreprise.

- Pilotage autonome de la communication et du marketing digital.
- Stratégie éditoriale, réseaux sociaux et création de contenus.
- Refonte, administration et SEO du site WordPress.
- Newsletters, campagnes emailing et suivi des performances.
- Supports commerciaux, salons et événements.
- Collaboration direction / équipes commerciales.

Janvier 2024 - Sep 2025

Chef de projet en freelance - Fluid IT 360

5 projets réalisés · 3 sites web livrés à des clients

- Conception et réalisation de sites vitrines et e-commerce sous WordPress / WooCommerce.
- Pilotage des projets de la conception à la mise en ligne.
- Gestion de l'architecture, des contenus et des fonctionnalités des sites.
- Mise en œuvre d'actions d'optimisation SEO.
- Recueil des besoins et conception de solutions digitales.
- Création de supports graphiques et contenus digitaux.

Sep 2023 - Sep 2024

Chef de projet - Jeunesse Sportive de Coulaines

Gestion autonome de la communication d'un club omnisports.

- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication.
- Définition de la ligne éditoriale et du calendrier de publication.
- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus adaptés aux actualités du club.
- Création de supports graphiques print et digitaux.
- Production et montage de contenus vidéo.
- Conception et gestion de newsletters via Brevo auprès d'une base d'environ 3 000 destinataires.

Sep 2021 - Sep 2023

Community Manager - Samouraï 2000

Gestion autonome de la communication digitale sur 2 comptes

- Gestion et animation de 2 comptes sur les réseaux sociaux.
- Conception et publication de contenus graphiques et éditoriaux.
- Production de contenus photo et vidéo.
- Création et administration d'une boutique e-commerce WooCommerce.
- Refonte et maintenance du site WordPress.

DIPLÔMES & FORMATIONS

2024 - 2026

Master manager marketing digital et communication
Bac +5 (Sup de V/EGC Business School)

Diagnostic marketing · Stratégie digitale · Data & IA · UX · SEO · Content Strategy · Reporting · Google Ads · Gestion de projet agile

2023 - 2024

Bachelor Chef de projet en communication digitale
Bac +3 (EKOD/CESI)

2021 - 2023

Webconcepteur (Développeur Web)
Bac +2 (EKOD/CESI)

2017 - 2019

BTS Management des Unités Commerciales
Bac +2 (Lycée Gabriel Touchard Washington Le Mans)